



相关链接：

AAC 艺术中国

“AAC 艺术中国·年度影响力”，是由全球最重要的中国艺术品门户——雅昌艺术网于 2006 年发起，联合近百家媒体共同举办的年度评选、发布及系列活动，旨在对年度艺术作品、艺术事件、艺术市场进行年度性总结与评选。该活动以学术建设为核心，由专业领域的评委及艺术爱好者共同参与评选的年度艺术盛典，是艺术界推广中国优秀艺术家、艺术作品和艺术事件的重要平台。AAC 艺术中国年度影响力评选也将逐步向“华人艺术界至高奖项”迈进。

第一届 AAC 艺术中国（2006）

2007 年 1 月 27 日，由中国艺术品第一门户网站雅昌艺术网发起，并由国内 21 家专业及综合媒体联合主办的“2006 艺术中国·年度影响力”评选结果发布会，在北京 798 艺术区仁艺术中心隆重举行。“2006 艺术中国·年度影响力”评选活动由 5 个部分组成：“2006 年度艺术事件”、“2006 年度艺术人物”、“2006 年度艺术机构”、“2006 年度画廊”、“2006 年度拍卖公司”等名单。

第二届 AAC 艺术中国（2007）

2007 年是中国艺术品市场频频创造高价的一年，海内外各界都不约而同地投来关注的目光。然而完整数据和权威分析的缺失却成为中国艺术品市场大发展的瓶颈。雅昌艺术网对其进行了综合的整理和编制，是在业内知名的雅昌指数的基础之上，作出全球第一份中国艺术品市场调查报告。针对中国艺术品市场的发展态势，雅昌艺术网还对 1200 名艺术品投资与相关从业人员展开问卷调查，并在现场及时发布了《2008 艺术市场信心度调查报告》。

第三届 AAC 艺术中国（2008）

奥运、汶川地震、全球经济危机等一个个震撼的字眼，让 2008 显得格外地不平凡，因此依据“艺术家的社会责任”的主题思想，艺术中国评选产生了 3 个年度特别奖，对在 2008 年在社会公益事业方面做出突出贡献的艺术机构、艺术事件和艺术家进行表彰。

第四届 AAC 艺术中国（2009）

本届活动除了颁奖典礼以外，还在全国范围内开展各级评选及展览活动，同时与各



地重要博览会、双年展进行深入合作；其次，将有更多国际知名评委组成强大的学术阵容；与凤凰卫视开展战略合作，推动活动的社会影响力的同时；现场将有更多明星艺术家参与更成为活动的一大亮点。

本届在奖项取消了“年度画廊/艺术机构”的奖项，新增了“艺术家公益榜”以及包括“行业特别贡献奖”和“终身成就奖”在内的特别奖项。另外，“年度艺术家”奖项更加细化，将分别设置国画、油画、雕塑、书法、当代艺术（装置、多媒体）和摄影六大类别奖。

从本届活动开始，“AAC 艺术中国·年度影响力”正式启用新 Logo，这是以红黑为主色调的三维五星图形，暗合艺术中国英文字母 AAC。“Logo 充满革命与先锋性，象征正经历激情大跨越时期的中国当代艺术界。”

第五届 AAC 艺术中国（2010）

本届“艺术家公益榜”是第二次登上艺术中国的舞台，“艺术家公益榜”截止到目前已经在全国范围内统计了 69 家文博机构，共计 2865 位海内外华人艺术家，捐赠的艺术作品已达 24296 件。雅昌作为主办方陆续推出收藏家公益榜单，涉及到收藏家，艺术家，评论家，社会精英，传播媒体和大众民生。本届艺术中国的一大亮点是将历届获奖艺术家，及其作品、获奖展览和颁奖实况的记录资料，做成复合型 (E-BOOK2.0 标准) 的 APP 电子书应用产品，在苹果 APP Store 上投放。通过苹果全球化的发布平台，进一步扩大获奖艺术家在全球艺术界的宣传。



第六届 AAC 艺术中国（2011）

本届“AAC 艺术中国·年度影响力 (2011)”颁奖盛典在故宫亮相。当代艺术的四大天王、“F4”之一的岳敏君拿下最受人瞩目的“年度艺术家·油画类”奖项。本届评委会主席贾方舟还笑称向京、林天苗、喻红、崔岫闻四位女艺术家为“美丽四人组”，简称“M4”。颁奖典礼，雅昌董事长万捷致辞时，在会场中间的大屏幕上，若隐若现地走出来另一个“未来版”的万捷，现场的万捷通过大屏幕与“未来版”的自己对话。而“未来版”万捷介绍说，他的团队已经为艺术品建立起 DNA 数字档案馆，能定义艺术作品的真伪，同时记录下艺术品所有的拍卖、展览经历。

